



Automobile Club Cosenza

PIANI E PROGETTI AC COSENZA

ANNO 2027 – TRIENNIO 2027/2029

In ottemperanza a quanto disposto dalla Segreteria Generale dell'Automobile Club d'Italia con nota prot. n. ADE995/00001466/26 del 30 aprile 2026 avente ad oggetto "Pianificazione delle attività degli Automobile Club per il triennio 2027-2029", nonché in conformità alle disposizioni del Regolamento di Organizzazione e dell'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, il Direttore dell'Automobile Club Cosenza sottopone all'approvazione del Consiglio Direttivo il presente Piano Generale delle Attività 2027, ovvero le attività pianificate per l'anno 2027, nell'ottica della pianificazione riferita al triennio 2027-2029

Il Piano costituisce il principale strumento di programmazione strategica dell'Ente e definisce gli indirizzi, gli obiettivi e le azioni che orienteranno l'attività dell'Automobile Club Cosenza nel prossimo triennio, in coerenza con gli indirizzi strategici approvati dagli Organi centrali dell'Automobile Club d'Italia.

La presente proposta viene sottoposta all'esame del Consiglio Direttivo contestualmente al Budget Annuale 2027, del quale rappresenta il necessario quadro programmatico di riferimento, assicurando il raccordo tra la pianificazione strategica e la programmazione economico-finanziaria.

L'azione dell'Ente sarà orientata al rafforzamento del proprio ruolo istituzionale quale soggetto di riferimento per la mobilità, la sicurezza stradale, il turismo automobilistico, i servizi ai soci e la promozione del territorio, perseguendo al contempo obiettivi di sostenibilità economica, efficienza gestionale e valorizzazione del patrimonio.

1. SCENARIO DI RIFERIMENTO E PROSPETTIVE DI SVILUPPO

Il triennio 2027-2029 sarà caratterizzato da un importante processo di consolidamento e sviluppo delle attività dell'Automobile Club Cosenza.

In tale contesto assume particolare rilevanza il progetto di ampliamento e valorizzazione del complesso immobiliare "Parco degli Enotri", attraverso l'acquisizione in locazione della struttura sportiva adiacente e funzionalmente integrata alle strutture già gestite dall'Ente.

L'operazione consentirà di completare la gestione integrata dell'intero complesso, comprendente attività ricettive, congressuali, fieristiche, sportive e aggregative, ampliando significativamente l'offerta di servizi rivolta ai Soci ACI e all'intera collettività.

La disponibilità delle nuove strutture permetterà di sviluppare attività nei settori dello sport, del turismo, della promozione territoriale e dell'aggregazione sociale, anche mediante accordi e convenzioni con operatori specializzati, associazioni sportive, enti pubblici e soggetti privati.

Tale investimento strategico rappresenta una concreta opportunità di crescita patrimoniale, economica e istituzionale dell'Ente e contribuirà a rafforzarne il ruolo sul territorio provinciale e regionale.

2. MISSIONE E RUOLO ISTITUZIONALE

L'Automobile Club Cosenza intende consolidare il proprio ruolo quale punto di riferimento per i cittadini e per tutti i soggetti interessati ai temi della mobilità, della sicurezza stradale, del turismo automobilistico e dello sport automobilistico.

L'Ente continuerà a promuovere iniziative volte alla diffusione della cultura della mobilità sicura e sostenibile, favorendo la crescita della consapevolezza civica e del rispetto delle regole della circolazione stradale, con particolare attenzione alle giovani generazioni.

Particolare rilievo sarà attribuito alle attività di collaborazione con le istituzioni locali, le scuole, le forze dell'ordine e le associazioni presenti sul territorio, al fine di sviluppare sinergie utili alla realizzazione di progetti ad elevato valore sociale.

3. OBIETTIVI STRATEGICI 2027 E DEL TRIENNIO 2027-2029

Nel quadro degli indirizzi definiti dall'Automobile Club d'Italia, l'Automobile Club Cosenza individua i seguenti obiettivi strategici:

- rafforzare il ruolo istituzionale dell'Ente quale rappresentante degli interessi degli automobilisti e dei soci;
- consolidare il rapporto con le amministrazioni pubbliche locali quale interlocutore qualificato nei temi della mobilità e della sicurezza stradale;
- incrementare la base associativa e migliorare la qualità del portafoglio soci;
- sviluppare i servizi di fidelizzazione e assistenza ai soci;
- incrementare il portafoglio assicurativo Sara Assicurazioni;
- rafforzare la presenza organizzativa e commerciale nel territorio della provincia di Crotone;
- valorizzare il patrimonio immobiliare dell'Ente;
- migliorare l'efficienza organizzativa e gestionale;
- garantire il mantenimento dell'equilibrio economico-finanziario;
- incrementare il valore della produzione attraverso lo sviluppo di nuove attività e servizi.

4. PIANIFICAZIONE STRATEGICA FEDERALE E IMPATTO SULL'ENTE

In conformità al Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'Automobile Club d'Italia, la programmazione dell'Automobile Club Cosenza recepisce le priorità strategiche federali, articolate nelle seguenti aree.

4.1 Servizi e attività istituzionali

L'Ente perseguirà i seguenti obiettivi:

- rafforzamento del ruolo di rappresentanza e tutela degli automobilisti e dei soci;
- consolidamento del ruolo di interlocutore privilegiato delle amministrazioni pubbliche locali;
- sviluppo di iniziative in materia di educazione stradale, mobilità sicura e sostenibile;
- promozione di attività e studi finalizzati alla valorizzazione del turismo automobilistico e delle risorse territoriali della Calabria.

4.2 Sviluppo associativo

L'Ente opererà per:

- incrementare il numero dei soci;
- migliorare il mix associativo privilegiando le formule a maggiore valore aggiunto;
- sviluppare nuovi canali di acquisizione;
- potenziare i servizi COL;
- rafforzare la presenza associativa nel territorio crotonese.

4.3 Organizzazione interna

L'azione amministrativa sarà orientata a:

- migliorare efficacia ed efficienza dei processi;
- mantenere l'equilibrio economico e finanziario;
- razionalizzare la spesa;
- sviluppare attività in grado di incrementare il valore della produzione.

5. PIANO DELLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

L'Automobile Club Cosenza continuerà a promuovere iniziative e campagne di sensibilizzazione sui temi della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile.

Saranno sviluppati progetti in collaborazione con scuole, enti locali, forze dell'ordine e associazioni del territorio, con l'obiettivo di diffondere una moderna cultura della sicurezza e della prevenzione.

L'Ente proseguirà inoltre nella promozione e nel sostegno di manifestazioni sportive automobilistiche e amatoriali capaci di valorizzare il territorio e di attrarre visitatori provenienti da altre province e regioni.

Tali eventi contribuiranno alla promozione delle eccellenze paesaggistiche, culturali, storiche ed enogastronomiche delle province di Cosenza e Crotone, generando positive ricadute economiche e turistiche.

6. PIANO DI SVILUPPO COMMERCIALE

6.1 Sviluppo associativo

Il mantenimento e la crescita della base associativa rappresentano un obiettivo prioritario.

L'Ente attuerà specifiche azioni di fidelizzazione finalizzate ad incrementare il tasso di rinnovo delle tessere e a favorire l'adesione ai servizi COL.

Particolare attenzione sarà dedicata al monitoraggio delle attività delle delegazioni e dei punti ACI presenti sul territorio, favorendo un costante coinvolgimento della rete distributiva nelle iniziative promosse dall'Ente.

Tra le principali azioni previste:

- ampliamento della rete delle Delegazioni e degli ACI Point;
- incremento del numero dei liberi produttori;
- rafforzamento della presenza territoriale nella provincia di Crotone;
- sviluppo di accordi commerciali con associazioni di categoria e organizzazioni professionali;
- sensibilizzazione della rete Sara Assicurazioni per l'incremento della produzione associativa.

6.2 Attività assicurativa

L'attività assicurativa continuerà a rappresentare uno dei principali fattori di sostegno economico dell'Ente.

L'obiettivo sarà quello di incrementare progressivamente il portafoglio assicurativo mediante una più stretta collaborazione con le strutture commerciali di Sara Assicurazioni e con la rete distributiva territoriale.

Saranno sviluppate iniziative finalizzate all'individuazione di nuovi agenti e subagenti, con particolare attenzione alle aree territoriali che presentano maggiori margini di crescita.

6.3 Assistenza automobilistica e servizi ai cittadini

L'Ente continuerà a sviluppare i servizi di assistenza automobilistica attraverso accordi con concessionarie auto e moto, operatori del settore automotive e soggetti qualificati.

Saranno mantenuti e migliorati tutti i servizi tradizionalmente erogati ai cittadini, assicurando elevati standard qualitativi e livelli di efficienza.

6.4 Sviluppo della provincia di Crotone

La provincia di Crotone rappresenta un'area strategica di sviluppo.

L'Ente intensificherà le attività di presidio territoriale mediante:

- apertura di almeno due nuove delegazioni;
- monitoraggio costante delle performance commerciali e associative;
- rafforzamento delle attività promozionali;
- sviluppo del portafoglio assicurativo e associativo;
- consolidamento della nuova organizzazione territoriale avviata negli anni precedenti.

7. RISORSE UMANE E ORGANIZZATIVE

L'attuale struttura organizzativa dell'Ente, integrata dal supporto della società in house e dalle collaborazioni federali, risulta adeguata al raggiungimento degli obiettivi programmati.

Particolare attenzione sarà dedicata alla formazione, all'aggiornamento professionale e alla valorizzazione delle competenze del personale, quali fattori essenziali per il miglioramento continuo della qualità dei servizi.

L'Ente continuerà altresì ad avvalersi del supporto specialistico di ACI Informatica per la gestione delle attività operative e dei sistemi informativi.

8. INNOVAZIONE E RISORSE STRUMENTALI

L'Automobile Club Cosenza proseguirà nel percorso di innovazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e commerciali.

Saranno sviluppate iniziative finalizzate a migliorare l'efficienza operativa, la qualità dei servizi e l'accessibilità degli stessi da parte dell'utenza, attraverso il pieno utilizzo delle tecnologie messe a disposizione dal Sistema ACI.

9. RISORSE FINANZIARIE E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Il presente Piano Generale delle Attività è stato predisposto in piena coerenza con il Budget Annuale 2027 e con gli indirizzi strategici dell'Automobile Club d'Italia.

L'Ente conferma il proprio impegno nel perseguire una gestione improntata ai principi di economicità, efficienza, efficacia e sostenibilità finanziaria.

Le spese di funzionamento saranno costantemente monitorate e contenute entro livelli compatibili con il mantenimento degli equilibri di bilancio.

L'incremento delle entrate derivante dalla valorizzazione del patrimonio immobiliare, dallo sviluppo associativo e dall'espansione del portafoglio assicurativo consentirà di rafforzare ulteriormente la solidità patrimoniale dell'Ente e di sostenere future opportunità di sviluppo.

Non sono previsti investimenti straordinari per il raggiungimento degli obiettivi programmati, che saranno perseguiti mediante l'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali già disponibili.

Parimenti, non si prevede l'attivazione di progetti speciali o locali, in quanto tutte le iniziative programmate rientrano nell'ambito dell'ordinaria attività istituzionale dell'Ente e risultano coerenti con la missione assegnata dall'Automobile Club d'Italia.

10. CONCLUSIONI

Come già fatto in passato, si continuerà sia nel 2027 che nel triennio 2027/2029, a porre grande attenzione alle più moderne ed innovative tecnologie, al fine del progressivo innalzamento degli standard qualitativi dei servizi resi dall'Ente. L'Automobile Club Cosenza intende continuare in futuro a mantenere il proprio ruolo di rappresentanza istituzionale e di tutela degli interessi generali degli automobilisti e a porsi come interlocutore privilegiato nei confronti delle istituzioni locali e degli stakeholders di riferimento per i temi dell'automobilismo, della mobilità sostenibile, della sicurezza stradale, dello sport e di tutti i servizi connessi. L'Ente e il marchio ACI devono continuare a rappresentare certezza di affidabilità e di qualità dei servizi erogati.

Alla luce delle considerazioni sopra esposte, il presente Piano Generale delle Attività definisce il quadro strategico di riferimento dell'Automobile Club Cosenza per l'anno 2027 e per il triennio 2027-2029 e costituisce il presupposto programmatico per il conseguimento degli obiettivi istituzionali, associativi, economici e patrimoniali dell'Ente.

Il Consiglio Direttivo è pertanto invitato ad approvare il presente Piano Generale delle Attività.

Cosenza, 9 Settembre 2026

Il Direttore

f.to (Dr. Nicola Di Nardo)

Piano approvato con Delibera del Consiglio Direttivo n° 3/2026 - punto 9 del 20/10/2026